

IUT Paul sabtier, Toulouse III
Département MMI

Rapport de stage de première année



CROC Enzo

Année 2023 - 2024



REMERCIEMENTS

Avant tout, je souhaiterais remercier tous les membres de l'équipe Quatrlys pour leur accueil ainsi que pour m'avoir transmis leurs connaissances durant ces trois semaines. Il me tient également à cœur d'adresser mes remerciements à l'IUT Paul Sabatier, et plus particulièrement au département MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet), de m'avoir offert l'opportunité d'effectuer ce premier pas dans le monde professionnel. Je souhaite aussi remercier mon enseignant tuteur, Monsieur DILE-TOUSTOU Jules, pour son accompagnement tout au long de ce stage. Pour finir, je tiens à remercier tous mes lecteurs pour l'intérêt porté à ce rapport.

SOMMAIRE

02

REMERCIEMENTS

04

INTRODUCTION

05

PRÉSENTATION DE
LA STRUCTURE
D'ACCUEIL

07

FONCTIONNEMENT
DE L'ORGANISME

10

ACTIVITÉS DU
STAGE

13

MULTIMÉDIA ET
INTERNET DANS
L'ORGANISME

16

BILAN

18

CONCLUSION

19

BIBLIOGRAPHIE

20

ANNEXES



INTRODUCTION

Le 5 février 2024, j'ai débuté un stage pour une durée de trois semaines, dans le but de compléter ma formation et de mettre en œuvre les diverses compétences que j'ai pu acquérir tout au long de mon premier semestre de B.U.T. MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet). Ma formation, globalement axée sur les différents métiers du monde du digital, m'a permis de découvrir un grand nombre de domaines qui ont particulièrement attiré ma curiosité. En effet, parmi tout ce que j'ai pu étudier depuis le début de mon année universitaire, la communication numérique, le design graphique et le développement web sont des domaines dans lesquels je m'épanouis et pour lesquels j'accorde un fort intérêt. Ainsi, j'ai compris que ce stage était l'opportunité pour moi de découvrir plus en profondeur ces domaines et de me rendre réellement compte de l'attachement que je porte à chacun d'eux une fois présent dans le monde professionnel. C'est pourquoi, il était important pour moi d'effectuer ce stage en agence de communication, un milieu dans lequel on retrouve généralement de nombreux types de services proposés. Cela me permettrait alors de pouvoir observer les différents domaines que j'étudiais le reste de l'année et qui me plaisaient tant, pour pouvoir aiguiller mon choix et savoir dans quels domaines je souhaiterais vraiment me spécialiser. C'est pourquoi, le 5 février 2024, j'ai intégré l'équipe de Quatrysts, une agence de communication basée à Castres. Le nombre d'employés assez conséquent présents dans l'agence et la diversité des services proposés m'ont fait comprendre que j'avais trouvé ce que je recherchais : une agence assez grande pour pouvoir accueillir un stagiaire et lui faire découvrir de nombreux domaines tout en lui transmettant d'importantes connaissances.

De plus, il est clair que l'insertion professionnelle est un sujet très complexe qui effraye beaucoup de jeunes étudiants comme moi. Ainsi, dans le but de me rassurer en découvrant le milieu professionnel, il me tenait réellement à cœur de pouvoir effectuer ce stage dans une agence sérieuse et très professionnelle. J'en avais alors la certitude, étant donné la longévité de l'entreprise dans le temps (créée il y a maintenant quinze ans) et des retours très positifs que j'avais eus auparavant au sujet de l'équipe Quatrysts.

Je vous propose alors de découvrir ensemble comment j'ai pu vivre cette première expérience professionnelle. Pour cela, nous procéderons dans un premier temps à une présentation détaillée de la structure d'accueil. Puis, nous étudierons le fonctionnement de cet organisme. Nous passerons ensuite à la description des activités que j'ai pu effectuer tout au long de ces trois semaines. Je mettrai ensuite mes connaissances à l'œuvre pour vous proposer une analyse de la communication digitale de l'entreprise. Enfin, nous terminerons ce rapport en faisant un bilan de cette expérience et en répondant alors à la question qui m'a motivé tout au long de ce stage : dans quel domaine du digital, j' imagine désormais ma future vie professionnelle ?



-> SOMMAIRE

I- PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

Fondée en 2009 par Madame COSTE Aurélie, Quatrysts est une agence de communication basée à Castres et très reconnue dans tout le département tarnais. Mais, avant de pouvoir afficher la popularité qu'elle a aujourd'hui, Quatrysts a dû, comme toute agence, se développer petit à petit.

Au départ, Quatrysts, ce sont 4 associés créateurs qui, le 02 janvier 2009, décident de lancer leur agence de communication. C'est d'ailleurs de là que vient le nom de l'agence : Quatrysts, pour quatre associés. Au lancement de cette agence, il n'y avait que Quatrysts dans le Tarn qui traitait le sujet de la communication digitale. Mais au fil des années, cette activité s'est développée et de nouveaux concurrents sont apparus. C'est pour cela que Quatrysts a dû également évoluer. Entre changement de locaux et nouvelles recrues, nous pouvons dire que durant ces quinze années d'existence, cette agence est parfaitement parvenue à se développer.

Aujourd'hui, Quatrysts se présente comme une TPE (Très Petite Entreprise) dynamique, employant sept salariés et s'engageant activement dans l'accompagnement des jeunes à travers l'accueil d'alternants et de stagiaires.

En effet, les jeunes étudiants qui passent par cette agence peuvent naviguer entre les trois départements qui la composent : le développement web, le e-marketing et la gestion de projet. Ces trois départements, respectivement composés de deux développeurs web, deux spécialistes du e-marketing et trois chargés de gestion de projet (organigramme en annexe 1), travaillent en adéquation pour offrir une gamme complète de services.

En effet, il est important pour Quatrysts d'apporter un maximum d'aide et de suivis à ses clients en proposant une grande palette de services. Ainsi, l'équipe Quatrysts a déjà été au cœur de la création de plus de deux cents sites web et applications. Mais leurs champs d'action ne s'arrêtent pas là puisque Quatrysts propose également d'effectuer la maintenance des sites web, la gestion du e-marketing d'une marque, tout comme sa communication ou son identité visuelle.



-> SOMMAIRE

I- PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

De plus, un des atouts majeurs de cette agence est qu'elle propose également de former ses clients. En effet, Quatrys est un organisme de formation certifié Qualiopi (marque de certification qualité des prestataires de formation), qui aide ses clients à mieux comprendre les outils qui les entourent afin qu'ils puissent eux-mêmes gérer leur communication digitale en fonction de leurs envies.

Il est aussi fréquent que Quatrys travaille avec des partenaires, notamment dans le domaine du graphisme, où certaines tâches sont confiées à des sous-traitants spécialisés. Cette stratégie permet à l'agence d'élargir son offre et de garantir une qualité de service optimale.

Enfin, la SARL (Société à Responsabilité Limitée) qu'est Quatrys, est composée de deux locaux, un local principal situé à Castres (81100) et un local situé à Albi (81000). Ainsi, l'agence Quatrys qui souhaite privilégier une approche locale dans la commercialisation de ses services, favorise les échanges directs avec sa clientèle tarnaise. Cette proximité avec ses clients est une valeur ajoutée significative, permettant une meilleure compréhension des besoins spécifiques de chaque projet.

Nous venons donc de voir qu'au cours de ces quinze années d'existence, Quatrys a su démontrer sa capacité à s'adapter et à innover dans un secteur en constante évolution. Son positionnement local fort, couplé à une offre de services diversifiée et à une équipe compétente et dynamique, fait de Quatrys une agence de communication de choix dans le Tarn, capable de relever les défis de demain.

Je propose alors que nous étudions maintenant plus en détails toutes les clés de la réussite de cette agence en décrivant donc le fonctionnement de cet organisme.



II- FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME

L'expérience acquise au sein de l'organisme Quatrys offre une perspective enrichissante sur les méthodes de travail modernes, la gestion de projet et la culture d'entreprise. Cette deuxième partie du rapport met en avant les pratiques organisationnelles qu'a adoptées Quatrys et souligne l'importance d'une cohésion efficace entre les ressources matérielles et humaines.

Comme il l'a déjà été dit précédemment, Quatrys est composée de trois départements : une équipe chargée du développement web, une autre responsable du e-marketing et enfin une qui s'occupe de la partie gestion de projet. C'est donc cette dernière équipe qui gère l'aspect économique en prenant contact avec les clients, en rédigeant les devis et en facturant les services effectués. Mais cette équipe s'occupe également de l'organisation chez Quatrys. En effet, c'est à elle de veiller à ce que tous les membres de l'équipe puissent travailler harmonieusement et efficacement dans le but de rendre dans les temps impartis des livrables préparés avec le plus grand sérieux et professionnalisme possible.

Pour cela, tout commence dès le lundi matin avec les réunions hebdomadaires qui constituent un moment clé de la gestion des projets. Ces réunions permettent alors à chaque membre de l'équipe de récapituler ses réalisations de la semaine précédente. Puis, suite à cette phase de récapitulation, le responsable de réunion (membre de l'équipe de gestion de projet) annonce à chacun les tâches qu'ils devront effectuer au cours de la semaine. En même temps, la secrétaire de la réunion note dans un calendrier partagé sur Microsoft Teams, toutes les tâches des différents membres de l'équipe afin que tout le monde puisse avoir une vision globale des missions de chacun. C'est également lors de cette réunion que sont communiqués les absences ou les déplacements professionnels des employés.

En plus de Microsoft Teams que nous venons d'évoquer, il existe encore un grand nombre d'outils essentiels au bon fonctionnement de l'entreprise Quatrys.

Tout d'abord, l'ensemble de l'équipe a un accès à l'hébergeur de fichiers drop-box sur lequel sont partagés les dossiers de chaque client. Chaque dossier comporte les différents comptes rendus de réunions clientèles, un tableau Excel composé de tous les mots de passe utiles et relatifs à ce client, ainsi que les devis et tous les livrables à rendre au client.



-> SOMMAIRE

II- FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME

Parmi les outils utilisés par Quatrysts, figure également l'opérateur téléphonique Céleste qui est spécialisé dans les offres de très haut débit pour les entreprises. Chaque semaine, une personne est désignée pour prendre les appels. L'opérateur téléphonique Céleste facilite alors bien la tâche puisqu'il permet de décrocher directement via son ordinateur et de transmettre en un clic un appel à un autre membre de l'équipe.

Enfin, la messagerie instantanée qu'est Outlook est aussi très utilisée par tous les membres de l'équipe qui communiquent aussi par ce biais avec tous leurs clients.

De plus, une bonne organisation en agence de communication passe forcément par une bonne communication avec ses clients. Ainsi, l'approche clientèle mise en place chez Quatrysts débute soit par des réunions en présentiel (salle de réunion prévue à cet effet) soit par des appels en visioconférence, principalement via Google Meet, permettant d'établir un contact direct et personnalisé. À la suite de ce rendez-vous, la personne qui a eu contact avec le client est chargée de rédiger un compte-rendu clair et précis (illustré avec des maquettes, captures d'écrans...) qui récapitule toutes les tâches à effectuer pour ce client. Ce compte-rendu est alors déposé dans un dossier partagé (drop-box) auquel a accès chaque membre de l'équipe. Cette méthode permet non seulement de garantir l'alignement de tous les membres sur les tâches à réaliser, mais aussi de suivre en temps réel l'avancement des projets grâce à un système de codification par couleur.

J'ai également pu remarquer durant ces trois semaines que l'équipe Quatrysts avait compris que pour réussir à se développer, il était nécessaire de pouvoir travailler dans de bonnes conditions, avec des outils adaptés, et ce, dans une ambiance calme et agréable.

De ce fait, chaque département étant bien défini géographiquement au sein de l'agence, afin de préserver le calme qui règne dans les locaux, les membres de l'équipe sont invités à communiquer entre eux par le biais de Microsoft Teams. Cela permet alors d'éviter des prises de parole à haut débit ou bien des déplacements incessants qui pourraient perturber la concentration de chacun.



II- FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME

D'autre part, l'agence met à disposition des ressources matérielles et logicielles de pointe telles que de grands bureaux spacieux comportant de nombreux rangements, un écran par poste de travail permettant à chaque membre de pouvoir y connecter son ordinateur portable pour pouvoir travailler sur deux écrans. Sont également offerts un ordinateur portable par personne ainsi que tous les logiciels nécessaires pour effectuer dans les meilleures conditions les différentes missions données. De plus, il est clair qu'il est important pour l'équipe de Quatrysts de préserver une bonne ambiance au sein de l'agence, ainsi, chaque matin et chaque après-midi, il est organisé une petite pause de quelques minutes, qui réunit tous les membres de l'équipe dans le but de pérenniser une bonne entente de groupe. De plus, cette bonne entente au sein de l'équipe se reflète aussi lors des phases de travail puisque la culture de l'entraide et de la collaboration est profondément ancrée dans l'ADN de Quatrysts. En effet, j'ai pu remarquer que si quelqu'un rencontrait un problème, il pouvait compter sur ses collègues qui prendraient alors de leur temps pour l'aider à trouver une solution.

Enfin, il est important de parler du fait que Quatrysts a fait le choix de travailler deux jours par semaine en télétravail. Une solution qui semble convenir à l'ensemble de l'équipe pour qui les trois jours en présentiel sont l'occasion de conserver une vie sociale et surtout de s'organiser correctement. Les deux jours de télétravail permettent quant à eux de limiter les frais de déplacements pendulaires. Durant ces jours de télétravail, chaque membre informe de son arrivée en souhaitant une bonne journée dans un groupe Teams et prévient également qu'il quitte son poste dans ce même groupe.

En conclusion, nous venons donc de voir tous les éléments, les outils et les méthodes de travail qui font que Quatrysts est une agence de communication qui a mis en place une organisation millimétrée et un fonctionnement de travail réfléchi en amont.

Je propose alors que nous nous intéressions maintenant plus en détails au déroulé de ces trois semaines de stage en étudiant les différentes activités que j'ai pu observer et pratiquer durant cette immersion dans le monde professionnel.



III- ACTIVITÉS DU STAGE

Avant d'entamer mon expérience chez Quatrys, j'étais rempli d'enthousiasme et de détermination. La perspective de rejoindre une agence de communication renommée, dotée d'espaces de travail impressionnants et d'une équipe chaleureuse et accueillante, était pour moi source d'une grande motivation. J'avais l'ambition de voir mes compétences en développement web s'enrichir rapidement, tout en me plongeant dans l'univers professionnel et en explorant les divers aspects de la communication. J'étais curieux et impatient d'apprendre de nouvelles techniques, de me familiariser avec de nouveaux outils et j'espérais que l'équipe me ferait assez confiance pour me confier des tâches concrètes. Néanmoins, je redoutais de me retrouver confronté à des langages de programmation plus complexes que ceux étudiés en cours, ce qui pourrait me placer dans une situation difficile. Mon incertitude était d'autant plus grande que, lors d'un échange téléphonique préalable avec l'agence pour discuter des détails de mon stage, il m'avait été indiqué que les missions précises seraient définies sur place. Malgré cela, je me suis présenté chez Quatrys avec une grande soif d'apprendre et de découvrir, aussi bien dans le domaine du développement web, spécialité de l'entreprise, que dans les autres activités qu'elle propose. Parmi ces activités, j'avais pu observer sur le site de l'agence qu'elle proposait également des services de création d'identité visuelle. Etant également très attiré par le graphisme, j'étais donc particulièrement enthousiaste à l'idée de pouvoir aussi développer des compétences en graphisme durant ce stage. Aussi, bien que légèrement stressé, j'ai surtout débuté ce stage avec l'impatience de rencontrer de nouvelles personnes, d'échanger et d'apprendre auprès d'elles.

Les trois premiers jours se sont essentiellement résumés à observer mon maître de stage, Guillaume ESCANDE, sans avoir l'opportunité de pratiquer. Cette période d'observation, bien que frustrante, s'est révélée être une phase d'apprentissage cruciale. Elle m'a permis de réaliser que le développement était tout un univers dont je ne connaissais pour l'instant qu'une infime partie et de me familiariser avec de nouveaux outils tels que PrestaShop, Magento et WordPress, élargissant ainsi mon horizon professionnel. La phase de télétravail qui a suivi a été particulièrement formatrice : elle m'a non seulement permis de mettre en pratique mes observations, mais aussi de bénéficier du soutien et de l'intérêt de l'équipe qui m'a régulièrement demandé si tout se passait bien de mon côté. J'ai ainsi pu me familiariser avec PrestaShop et son builder, Creative Element, en travaillant sur la refonte de deux pages web pour un client de l'agence. Cela m'a offert l'occasion de développer ma créativité et de découvrir le domaine du référencement naturel (SEO) en apprenant par exemple l'importance des balises titres, des métas-descriptions ou bien encore des méta mots-clés.



III- ACTIVITÉS DU STAGE

De plus, durant mes journées de télétravail, j'ai eu l'opportunité de m'impliquer dans des projets graphiques, notamment la création de trois publications pour les réseaux sociaux de Quatrys (voir annexes 2, 3 et 4). Cette tâche m'a particulièrement plu car, bien que je doive adhérer à la charte graphique de l'agence, j'avais la liberté de choisir le contenu et le message des publications. Cette mission a alors stimulé ma créativité, m'a permis de m'expérimenter dans la création et de réaliser que je trouvais plus d'épanouissement dans cette activité que dans le développement web.

Durant la deuxième semaine, lors de ma présence en entreprise, j'ai poursuivi mes observations, en m'intéressant cette fois également au département marketing. J'ai ainsi pu prendre conscience, grâce aux données que m'ont montrées les membres de l'équipe, de l'importance de pratiquer un suivi rigoureux et régulier des statistiques lors de la mise en place d'une campagne publicitaire ou d'un site web. Lors de cette phase d'observation, j'ai aussi découvert les différents outils utilisés par l'équipe marketing de Quatrys. Ainsi, pour offrir à ses clients les meilleures analyses de données possibles, Google Ads et Google Analytics sont des outils qui sont très souvent utilisés. De plus, j'ai pu assister à la préparation d'un rapport sur les performances d'un site e-commerce, ce qui m'a permis de découvrir l'outil Power BI qui fonctionne en lien avec le tableur Excel et qui permet de créer des visualisations de données interactives. J'ai également exploré la gestion des réseaux sociaux pour les clients de Quatrys, découvrant ainsi l'outil Swello, qui facilite la planification des publications automatisées sur les réseaux sociaux tout en gardant une vision globale et simplifiée de tous les posts déjà programmés. J'ai aussi contribué à la newsletter de Quatrys en rédigeant deux articles. Cela m'a poussé à faire des investigations sur les sujets de ces deux articles (solutions e-commerce et importance du SEO d'un site), et à affiner mes compétences de recherche et de sélection d'informations pertinentes. Par ailleurs, j'ai pris l'initiative de concevoir, durant mon temps personnel, une maquette de ce à quoi pourrait ressembler la publication d'un de ces articles sur le site de Quatrys (voir annexe 5).

Bien que je n'aie pas publié cet article moi-même, j'ai tout de même eu l'occasion de créer et de publier deux pages web pour Avocatio, un client de Quatrys (voir liens en annexes 6), en me basant sur des maquettes préétablies. Ce travail, différent de mes précédentes missions en développement web, m'a confronté au défi de reproduire fidèlement des designs sur WordPress avec Elementor. Cela m'a alors poussé à chercher de l'aide auprès de mon maître de stage, des tutoriels YouTube et de ChatGPT pour pouvoir parvenir à reproduire des designs que je ne savais auparavant pas appliquer à une page web.



III- ACTIVITÉS DU STAGE

Enfin, durant mes différentes phases d'observation en développement web, j'ai pu observer diverses petites tâches réalisées par les deux développeurs de l'équipe telles que la gestion de fiches produit ou la génération de facture suite à un achat. Cependant, je pense qu'il ne serait pas pertinent d'entrer dans le détail de ces tâches. Pour moi, il est plus important de parler du fait que même si j'ai pu découvrir de nombreux outils tels que Brevo pour la gestion de l'e-mailing de masse, le navigateur Thor plus pratique pour les développeurs, Green IT pour tester la rapidité d'un site ou bien encore les principes de prods et pré-prods qui permettent d'effectuer des tests sur une version du site pas référencé sur le web, j'ai surtout pu constater que le métier de développeur web consiste en la majeure partie du temps à résoudre des problèmes sur des sites déjà créés. Or, d'après mes connaissances acquises au cours de mes études, je pensais que créer des sites était la principale mission d'un développeur. Cela m'a alors ouvert les yeux et permis de comprendre que même si je trouve très captivant le monde du développement web, je ne suis plus sûr de vouloir en faire mon métier par la suite.

Pour résumer, mon sérieux et ma motivation m'ont permis de gagner progressivement la confiance de l'équipe et de participer à une variété de projets. Cette expérience m'a offert une vision globale des activités d'une agence de communication et m'a permis d'appliquer et d'élargir mes connaissances acquises durant mon premier semestre de B.U.T. en Métiers du Multimédia et de l'Internet.

Je vais à présent me servir de toutes mes connaissances acquises durant ce semestre d'études pour vous proposer une analyse de la communication digitale de mon organisme d'accueil.



IV- ANALYSE : Multimédia et Internet dans l'organisme

Il est important pour toute agence de communication d'adopter une stratégie de communication digitale bien pensée et réfléchie. Cela permet alors de rassurer la clientèle sur le professionnalisme et les capacités de cette même agence.

Ainsi, Quatrys a méticuleusement élaboré son identité visuelle, avec au cœur de cette démarche, un logo pensé pour transmettre les valeurs de l'agence. Un logo réussi doit en effet aller au-delà de la simple esthétique pour porter un message significatif. Le logo de Quatrys, incarné par une figure géométrique à quatre côtés, fait référence au nom de l'agence, inspiré par le chiffre quatre. Ce nombre a une résonance particulière pour Quatrys, symbolisant non seulement les quatre fondateurs de l'agence mais aussi les quatre valeurs fondamentales qu'elle met en avant : écoute, créativité, transparence et éthique.

Toutefois, l'identité visuelle d'une marque ne repose pas uniquement sur son logo. Il est également nécessaire d'adopter un branding efficace permettant à une marque d'être identifiable même en l'absence de son logo et offrant une distinction claire qui facilite sa reconnaissance par le public. Cette identification contribue à accroître la notoriété de la marque et à instaurer la confiance des consommateurs. À titre d'exemple, la couleur rouge emblématique de Ferrari ou la couleur associée aux emballages distinctifs de McDonald's permettent une reconnaissance immédiate de ces marques, même sans logo visible. Dans cette optique, Quatrys a su se créer une image de marque forte et facilement identifiable. Pour se démarquer, l'agence a misé sur une couleur spécifique, le bleu clair, symbole de sérieux, de calme et de stabilité, des qualités qui reflètent les valeurs de Quatrys. Ce choix judicieux de couleur joue un rôle crucial dans la représentation de l'agence.

La sélection d'une couleur est une étape importante, mais savoir l'appliquer est tout aussi important. Le bleu clair, souvent associé au blanc pour évoquer la sérénité de l'agence, ainsi qu'à une typographie spécifique (assez droite pour bien se marier avec le côté carré du logo), se retrouve dans tous les aspects de la communication de Quatrys. Que ce soit dans les interactions avec la clientèle (devis, signatures d'email, rapports, cartes de visite et même la décoration des locaux) ou dans la communication digitale (sites web, réseaux sociaux), cette touche artistique propre à Quatrys est immédiatement reconnaissable et ce même sans présence du logo.



-> SOMMAIRE

IV- ANALYSE : Multimédia et Internet dans l'organisme

Nous venons donc de voir que créer une identité visuelle bien définie figure comme une étape importante de la communication. Toujours dans l'optique d'étudier la communication digitale de Quatrys, passons maintenant à une analyse détaillée de la présence en ligne de cette agence.

Tout d'abord, Quatrys marque sa présence en ligne via plusieurs réseaux sociaux, parmi lesquels figurent Instagram, Facebook, LinkedIn et Pinterest. Le choix de ces canaux de communication semble judicieux pour l'agence. Instagram, en particulier, est devenu un réseau social incontournable, fréquenté par toutes les tranches d'âge, c'est pourquoi il est important pour toute marque d'y assurer une présence. De plus, durant mon stage, j'ai observé que Quatrys cible principalement les créateurs de petites marques locales, souvent âgés d'environ 40 ans. Faisant ainsi de Facebook une plateforme pertinente pour attirer cette cible. LinkedIn, de son côté, se distingue comme un espace professionnel incontournable, conférant à Quatrys une image sérieuse et professionnelle susceptible de rassurer les clients potentiels. Pinterest, quant à lui, avec sa capacité à diffuser des créations et des idées, s'avère également pertinent pour une agence souhaitant mettre en avant son côté créatif.

Bien que Quatrys ait opté pour des réseaux sociaux adaptés, les statistiques révèlent une faible performance. En effet, les comptes de l'agence affichent plus d'abonnements que d'abonnés, limitant ainsi la visibilité des publications qui ne génèrent qu'un faible engagement. Selon moi, ce manque de visibilité pourrait venir de la nature du contenu publié. En adoptant un style propre à l'agence, avec des mock-ups et des informations statistiques ou des définitions de termes techniques, Quatrys vise à démontrer son expertise. Cependant, ce type de contenu est rarement mis en avant sur les réseaux sociaux, ce qui réduit considérablement le nombre de visiteurs potentiels. De plus, la répétition des publications sur l'ensemble des réseaux où est présent Quatrys peut entraîner un sentiment de lassitude chez les abonnés multiplateformes. Je pense qu'il est également primordial, pour attirer et fidéliser une communauté à travers les réseaux de publier du contenu de manière régulière. Or, même les membres de l'équipe le reconnaissent, les posts de Quatrys sur les réseaux sont trop peu fréquents. Enfin, de nos jours, les utilisateurs des réseaux sociaux recherchent des contenus légers et stimulants, ainsi les descriptions longues associées aux posts de Quatrys peuvent décourager l'engagement du public touché.

Pour renforcer et fidéliser la communauté de Quatrys sur les réseaux sociaux, je conseillerais d'adapter les publications en fonction de la plateforme. En effet, Pinterest pourrait être privilégié pour les mock-ups afin de mettre en avant les diverses créations de l'agence. LinkedIn, quant à lui, serait idéal pour les contenus définissant des termes techniques, soulignant ainsi le professionnalisme de l'agence.

IV- ANALYSE : Multimédia et Internet dans l'organisme

Sur Facebook et Instagram, il pourrait être pertinent de privilégier des vidéos courtes en format vertical, très en vogue actuellement et ainsi susceptibles de figurer dans les recommandations des non-abonnés. Ces vidéos pourraient alors présenter l'agence et ses métiers de manière dynamique et interactive pour captiver l'attention. Enfin, augmenter la fréquence des publications et raccourcir les descriptions, en particulier sur Instagram et Facebook, pourrait aider Quatrys à élargir sa communauté et attirer de potentiels clients.

Bien que la présence de Quatrys sur les réseaux sociaux présente certaines lacunes, leur site web, conçu avec WordPress et son constructeur de pages Elementor, révèle une approche bien plus soignée et réfléchie. Dès la première visite, l'identité de marque de l'agence est clairement mise en avant, offrant une reconnaissance immédiate de l'entreprise. La navigation sur le site est facilitée par une structure organisée autour d'un menu principal et de sous-menus, permettant un accès simplifié à l'ensemble des pages, et ce en moins de trois clics. De plus, le respect d'une charte éditoriale cohérente, privilégiant des textes courts et accessibles, vise à s'adresser efficacement à un public large et varié. L'information est judicieusement distribuée à travers diverses sections, assurant une présentation complète de l'agence.

Il est aussi important de mettre en avant un des aspects particulièrement remarquables du site, avec un côté très humain donné à ce site, grâce à la présentation des membres de l'équipe accompagnée de photographies et d'une sélection d'objets les représentant, renforçant ainsi le lien entre l'agence et ses visiteurs. De plus, la rubrique «Actu du digital», où sont publiés des articles éditoriaux sur lesquels j'ai eu l'occasion de travailler, joue un double rôle : elle informe le public sur les dernières tendances du digital tout en démontrant l'expertise de Quatrys, capable de concrétiser les sujets abordés. Enfin, la mise en avant des certifications obtenues par l'agence et des sites ainsi que des applications développées contribue à valoriser son image auprès des internautes.

Toute cette stratégie mise en place sur le site, associée à un référencement naturel performant, positionne avantageusement Quatrys sur le web, apparaissant en première place (hors liens sponsorisés) dans les résultats de recherche tels que : « agence de communication Castres ».

En conclusion, toute cette analyse met en évidence les forces et les axes d'amélioration de la stratégie de communication digitale de Quatrys, offrant ainsi des pistes concrètes pour renforcer sa présence en ligne et son engagement auprès de son public cible. L'expérience acquise au cours de ce stage m'a permis de comprendre l'importance d'une communication visuelle cohérente et d'une stratégie de contenu adaptative.

A l'issue de ces trois semaines dans le monde professionnel je vous propose maintenant un bilan détaillé de cette expérience enrichissante.



V- BILAN

Avant mon arrivée au sein de Quatrysts, j'étais plein d'enthousiasme et d'ambitions, envisageant ce stage comme une opportunité de développer mes compétences en développement web. Toutefois, lors des premières journées, essentiellement consacrées à l'observation, j'ai craint que mes compétences n'évoluent pas à la hauteur de mes attentes. Malgré ces premières appréhensions, ce stage s'est révélé être une expérience enrichissante, pour laquelle je suis profondément reconnaissant envers l'ensemble de l'équipe de Quatrysts. En effet, j'ai finalement pu réaliser de nombreuses tâches et découvrir une grande palette de domaines caractéristiques d'une agence de communication. Ces trois semaines m'ont ainsi offert une précieuse occasion de réflexion, me permettant d'affiner mes objectifs professionnels futurs.

Tout d'abord, ce stage m'a permis de reconsidérer mon souhait de devenir développeur web. En effet, contrairement à mes attentes, j'ai découvert que cette profession était majoritairement axée sur la résolution de problématiques sur des sites préexistants plutôt que sur leur création. De plus, lorsque j'ai eu les opportunités d'observer ou de participer la conception de pages web, j'ai noté que l'objectif se limitait souvent à reproduire fidèlement une maquette préétablie, laissant peu de place à la créativité.

C'est pour ce côté créatif que je pense que travailler dans le graphisme (une des autres options que j'envisageais avant le début de ce stage) serait alors plus captivant et intéressant pour moi. Je n'ai pas eu l'occasion de découvrir ce domaine lors de mon stage car chez Quatrysts le graphisme est réalisé en sous-traitance, cependant, je ne désespère pas d'approfondir mes connaissances et ma pratique du graphisme lors des prochains stages ou alternances. Ce domaine est désormais celui vers lequel je semblerais vouloir orienter ma carrière.

De plus, ce stage m'a également permis de mieux comprendre mes attentes et de définir comment j'aimerais travailler plus tard ainsi que d'identifier clairement les secteurs d'activité qui m'attirent.

L'une des premières leçons tirées de cette expérience est l'importance du travail en équipe. La dynamique de groupe non seulement enrichit la vie sociale au travail, mais permet également à chacun de se focaliser sur ses points forts et ses passions. Le fonctionnement de Quatrysts, avec ses équipes dédiées à la gestion de projet permet aux développeurs web de se consacrer pleinement à leur spécialité qu'est la programmation. Cette organisation efficace m'a convaincu de l'importance de travailler au sein d'une équipe soudée, où les compétences de chacun sont valorisées et exploitées au mieux.



-> SOMMAIRE

V- BILAN

En outre, au cours de mon stage, j'ai eu l'opportunité de travailler pour différents clients, notamment pour ADC, un fournisseur de cire végétale, et Avocatio, un cabinet d'avocats. En travaillant sur ces deux projets, j'ai pu entrevoir le type de clients pour qui je voudrais travailler plus tard. En effet, ces deux clients pour lesquels m'était confié une mission similaire (créer deux pages web), avait pourtant deux profils différents.

Tout d'abord, le site d'ADC, axé sur les descriptions de produits de cire végétale, ne m'a pas particulièrement captivé, ni en termes de contenu ni d'esthétique. À l'inverse, le contenu éditorial et la direction artistique d'Avocatio, à mon goût plus intéressants et en adéquation avec mes préférences, m'ont alors permis d'être beaucoup plus inspiré et motivé pour m'impliquer sur ce projet. D'ailleurs, cela se constate sur le résultat final des deux sites (voir liens des pages en annexe 6). Cette expérience a donc souligné l'importance pour moi de m'engager dans des projets qui éveillent ma curiosité et mes intérêts. De ce fait, portant un intérêt particulier pour le sport, cela ne fait que confirmer mon envie déjà présente avant le début de ce stage, de vouloir travailler dans le milieu du sport, en proposant mes compétences en graphisme ou en communication à des athlètes ou des clubs sportifs.

D'autre part, l'approche différente des projets pour ADC et Avocatio m'a également permis de découvrir ma préférence de travailler sous pression. En effet, pour ADC, on m'avait prévenu que mon travail aurait un impact limité et servirait principalement à me familiariser avec les systèmes de gestion de contenu (CMS), tandis que pour Avocatio, le délai serré et l'importance de la qualité du travail m'ont poussé à me surpasser. Cette expérience a donc révélé que j'apprécie d'avoir des responsabilités dans les tâches qui me sont confiées et me motive alors à relever des défis dans ma future carrière.

Ainsi, pouvoir travailler dans le domaine de la communication ou du graphisme pour des clubs ou athlètes de haut niveau, est l'objectif que j'aspire à atteindre et y parvenir serait mon accomplissement de carrière professionnelle. Bien conscient des difficultés que cet objectif implique, je reste néanmoins motivé et disposé à poursuivre mes études en master. Je garde alors cet objectif comme une concrétisation de carrière professionnelle, mais je saurais également m'épanouir en travaillant tant que graphiste pour une agence de communication.



CONCLUSION

Pour conclure, ce rapport de stage aura été l'opportunité d'effectuer une présentation détaillée de l'agence de communication Quatrlys, me permettant ainsi d'en apprendre davantage sur cette entreprise implantée depuis déjà plus de quinze ans. Ce rapport de stage m'a également permis de documenter de manière approfondie le fonctionnement interne de l'agence, couvrant ses méthodes de travail, son organisation et son management. D'autres part, à travers l'exposition des activités observées et réalisées durant ces trois semaines, j'ai pu approfondir mon analyse sur ces tâches et en retenir les compétences et connaissances acquises. L'étude de la stratégie de communication digitale de l'agence m'a également permis d'adopter une perspective critique et constructive, tout en affinant ma compréhension de la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale efficace. Enfin, le bilan de ce stage m'a offert une perspective précieuse sur cette période, affinant mes ambitions pour ma future vie étudiante et professionnelle. Motivé par cette expérience, je suis désormais impatient et enthousiaste à l'idée de rejoindre une nouvelle entreprise, en stage ou en alternance, et ce, idéalement au sein d'une structure où le graphisme est au cœur de l'activité, afin d'affirmer le fait que c'est dans ce domaine que je m'épanouis pleinement.

BIBLIOGRAPHIE

Site web :

Quatrys : <https://www.quatrys.fr/>

<https://www.quatrys.fr/agence/notre-equipe/>

<https://www.quatrys.fr/agence/nos-valeurs/>

<https://www.quatrys.fr/nos-solutions/formation/>

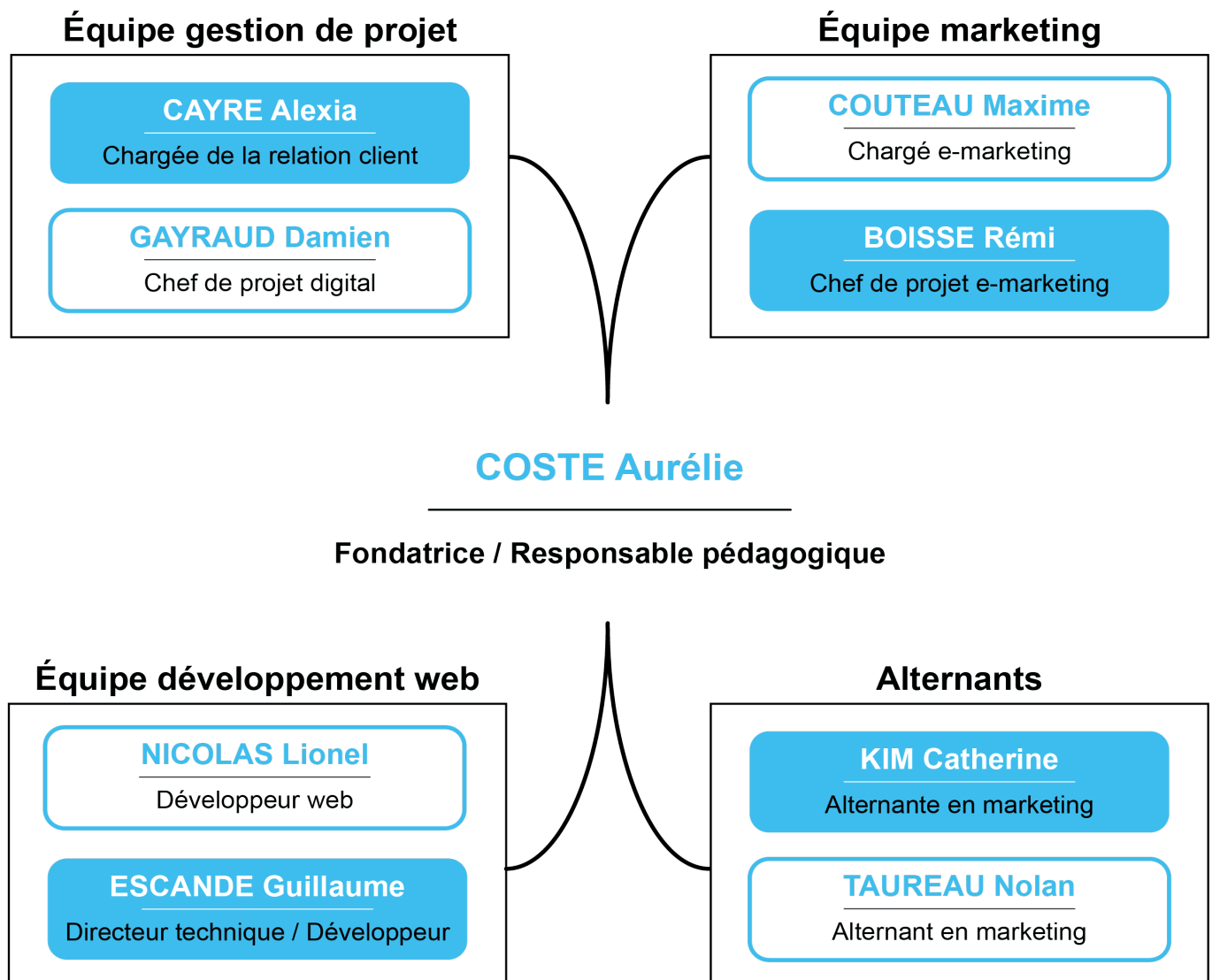
<https://www.quatrys.fr/edito-quatrys-10-ans-grace-a-vous-2/>

Ministère du travail : <https://urlr.me/TxNvf>

ANNEXES

Annexe 1 :

Organigramme permettant de présenter l'ensemble des membres de l'équipe.



ANNEXES



Annexe 2 :

Mock-up réalisé afin de présenter un des derniers site internet créer par Quatrys pour « Les Chalets de Gaillac ».

Ce mock-up est destiné à être publié sur les différents réseaux sociaux de Quatrys.

Annexe 3 :

Mock-up réalisé afin de présenter un des derniers site internet créer par Quatrys pour « Surplus Poid Lourd ».

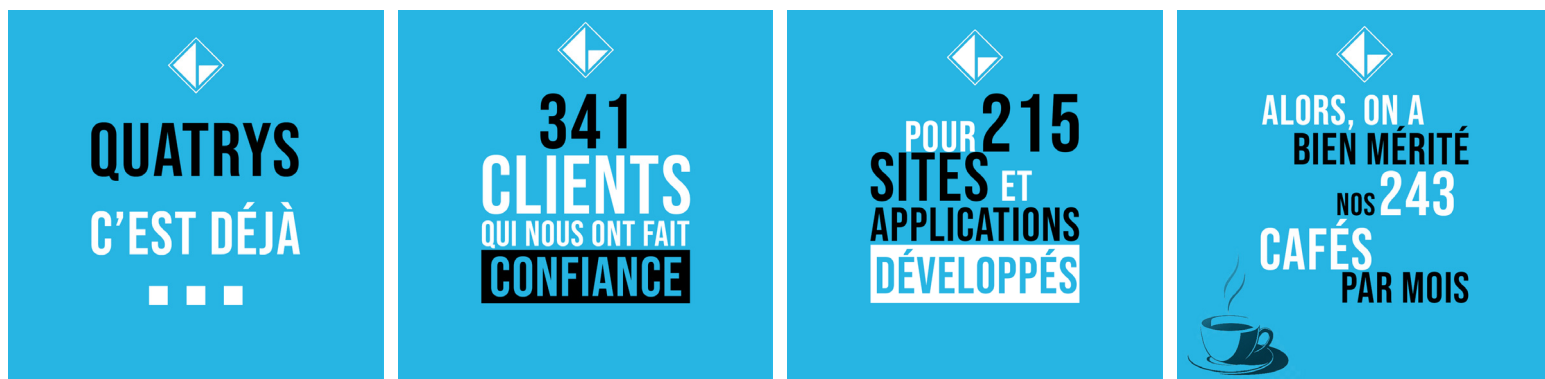
Ce mock-up est destiné à être publié sur les différents réseaux sociaux de Quatrys.



ANNEXES

Annexe 4 :

Post groupé destiné à être publié sur les réseaux sociaux de Quatrys.



Annexe 6 :

Avocatio
SOCIÉTÉ PLURIPROFESSIONNELLE D'EXERCICE

Lien Avocatio - page Accueil : <https://avocatio.quatrys.fr/>

Lien Avocatio - page Montauban : <https://avocatio.quatrys.fr/avocatio-montauban/>

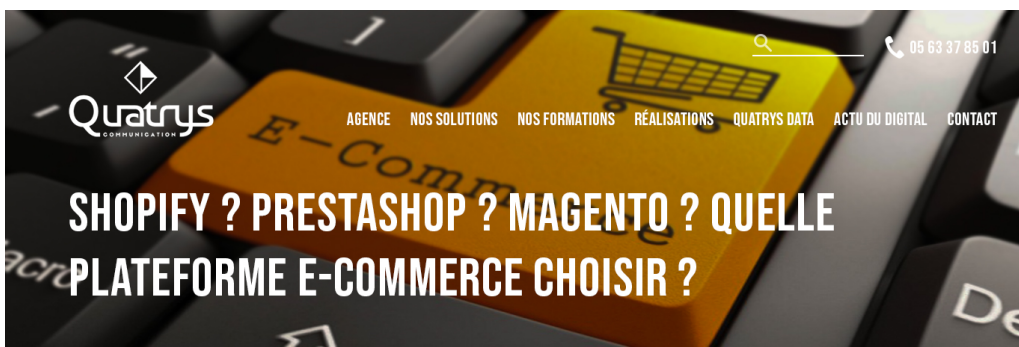


Lien ADC - page Cires Minérales : https://adc-solution.quatrys.fr/fr/content/9-cires-minerales?preview=true&id_employee=1&adtoken=210891cd1bb91ff0acbe659dc4213528&preview_id=9070101

Lien ADC - page Cires Végétales et Animales : https://adc-solution.quatrys.fr/content/8-cires-vegetales-et-animales?preview=true&id_employee=1&adtoken=210891cd1bb91ff0acbe659dc4213528&preview_id=8070101



ANNEXES



L'univers du e-commerce est vaste et diversifié, proposant une multitude de solutions adaptées à chaque besoin et budget. Parmi les plateformes les plus en vogue, [Shopify](#), [Prestashop](#) et [Magento](#) se distinguent par leurs fonctionnalités uniques. Cet article vise à vous éclairer sur les spécificités de chacune pour vous aider à faire le choix le plus adapté à votre projet.

SHOPIFY : LA SIMPLICITÉ AVANT TOUT



Originaire du Canada, Shopify s'est imposé comme la solution la plus accessible pour créer rapidement sa boutique en ligne sans nécessiter de connaissances techniques approfondies. Grâce à son système de drag and drop et à ses modèles prêts à l'emploi, Shopify séduit par sa facilité d'utilisation. Son service client est loué pour son efficacité, et la plateforme offre une vaste gamme d'applications tierces permettant d'enrichir votre site. Shopify est également apprécié pour sa capacité à intégrer facilement des passerelles de paiement, une gestion simplifiée des stocks, des prix, et des retours. Avec plus d'un million de boutiques en ligne dans plus de 175 pays, des marques de renom telles que Heinz ou Redbull lui font confiance. Néanmoins, cette facilité à un prix, avec un abonnement mensuel et des coûts additionnels pour des fonctionnalités supplémentaires.

PRESTASHOP : FLEXIBILITÉ ET PERSONNALISATION

Prestashop, fier représentant français, est un CMS open-source dédié à la création et à la gestion de boutiques en ligne, particulièrement rentable pour les PME/TPE. Sa nature open-source offre une grande liberté de personnalisation, soutenue par une communauté active. Il se distingue par sa gratuité, ne nécessitant de payer que l'hébergement et éventuellement un nom de domaine. Plus technique, Prestashop demande un certain niveau de compétence pour exploiter pleinement son potentiel. Sa flexibilité en fait un choix privilégié pour ceux qui souhaitent une boutique hautement personnalisée. Prestashop est également reconnu pour son optimisation SEO et sa capacité à gérer multilinguisme et multidevises de manière native.



PrestaShop

MAGENTO : LA SOLUTION POUR LES GRANDES ENTREPRISES



Magento se positionne comme la plateforme idéale pour les entreprises ayant des besoins importants en termes de personnalisation et de gestion de catalogues volumineux. Open-source, elle offre un contrôle total sur les aspects back et front-end du site, appuyé par une communauté solide et une documentation fournie. Cependant, sa complexité et son coût la rendent moins accessible pour les petites structures ou les débutants. Magento est souvent la plateforme de choix pour les grandes entreprises disposées à investir dans une solution puissante et scalable.

En conclusion, le choix entre Shopify, Prestashop et Magento dépend essentiellement de la **taille** de votre entreprise, de votre **budget**, de vos **compétences techniques**, et de vos **besoins** spécifiques en termes de personnalisation et de gestion. Shopify est idéal pour ceux qui recherchent **simplicité** et **rapidité** de mise en œuvre, Prestashop convient parfaitement aux entreprises souhaitant une solution **flexible** et **personnalisable** à coût réduit, tandis que Magento est adapté aux grandes entreprises nécessitant une plateforme e-commerce **robuste** et **hautement personnalisable**. Quelle que soit la plateforme choisie, l'important est qu'elle réponde efficacement à vos objectifs commerciaux et à votre stratégie de **croissance en ligne**.

Alors n'attendez plus pour lancer votre **boutique en ligne** !

Contactez Quatrys

Annexe 5 :

Maquette de site pour présenter un des articles éditoriaux que j'ai pu rédiger

